

Online-Ernährungsberatung

Balsiger Sonja, Neuenschwander Claudia

HF- Ausbildung in Ernährungsberatung Kurs ERB 05-05

Die Diplomarbeit wurde an der Berner Fachhochschule im Fachbereich Gesundheit durchgeführt

Themenwahl

In den letzten 10 Jahren ist die regelmässige Internetnutzung in der Schweiz von 7% auf 64% angestiegen. Gleichzeitig nahmen die Angebote der Online-Beratungen zu. Momentan sind im Bereich der Online-Ernährungsberatung zwei grosse Anbieter zu finden, eBalance.ch und Coop Online-Coach. Innerhalb von drei Jahren erhöhte sich die Zahl der eBalance-Nutzer von anfänglichen 4'000 (2004) auf 23'000 (2007).

Obwohl diese Beratungsform von einer steigenden Nachfrage profitiert, existieren bisher nur wenige Angebote, die von dipl. Ernährungsberater/innen HF ausgeführt werden.

Am Beispiel von eBalance.ch wurden Vor- und Nachteile der Online-Ernährungsberatung erfragt und dadurch die optimale Beratungsform aus Sicht der Klienten abgeleitet. Als weiteren Aspekt wurde eruiert, was ein/e dipl. Ernährungsberater/in HF durch die Grundausbildung bereits mitbringt und was zusätzlich erworben werden muss, um in diesem Bereich zu arbeiten.

Fragestellung / Zielsetzungen

- 0 Durch einen Fragebogen werden eBalance- Nutzer befragt, aus welchen Gründen sie sich für die Online-Ernährungsberatung entscheiden und welche Vor- und Nachteile eine Betreuung per Internet hat.
- 0 Durch Interviews mit verschiedenen Fachpersonen wird aufgezeigt, wie die Online-Ernährungsberatung im Alltag umgesetzt wird, was es dabei zu beachten gibt und welche zusätzlichen Kompetenzen in die Aus- und Weiterbildung integriert werden müssen.

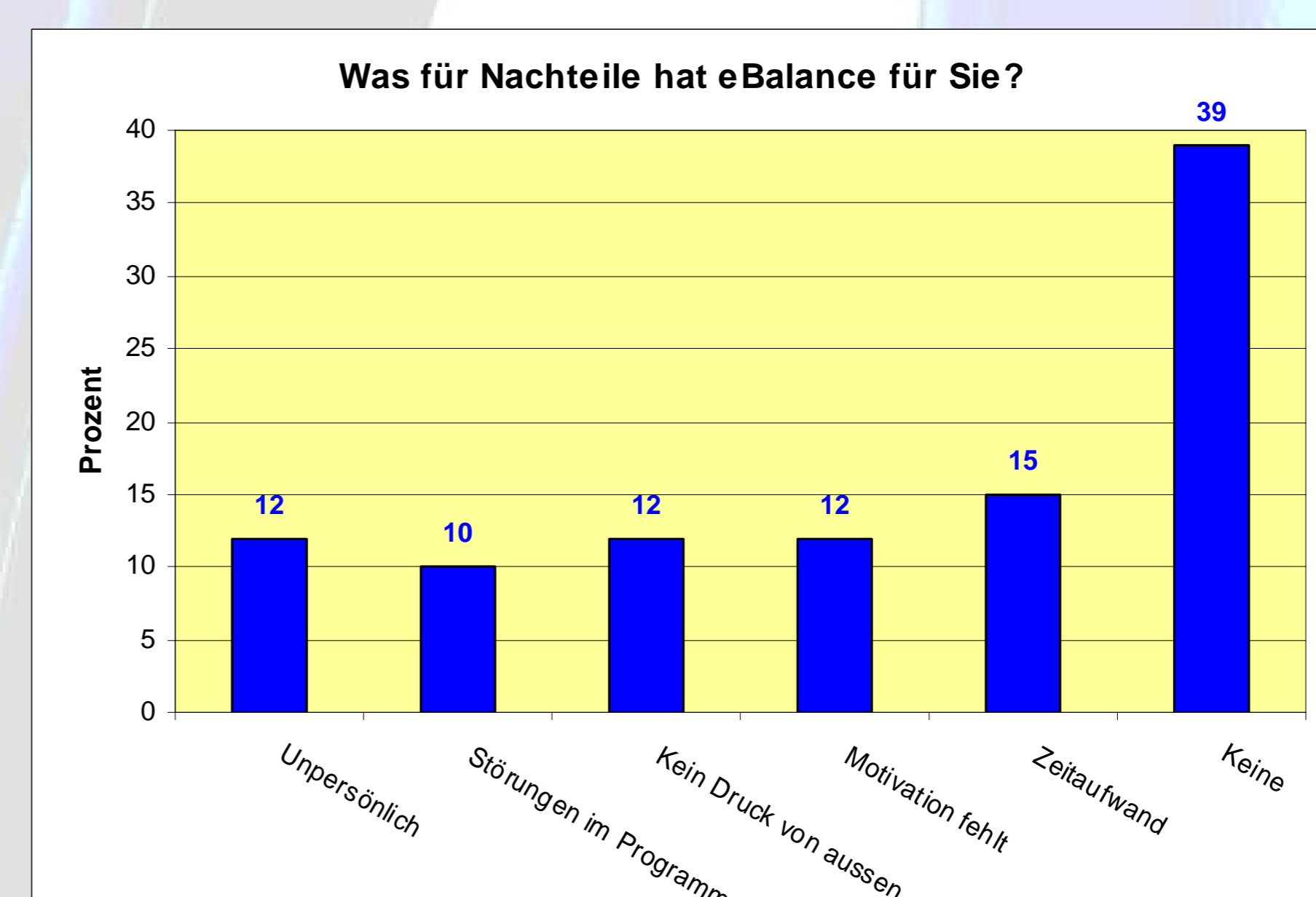
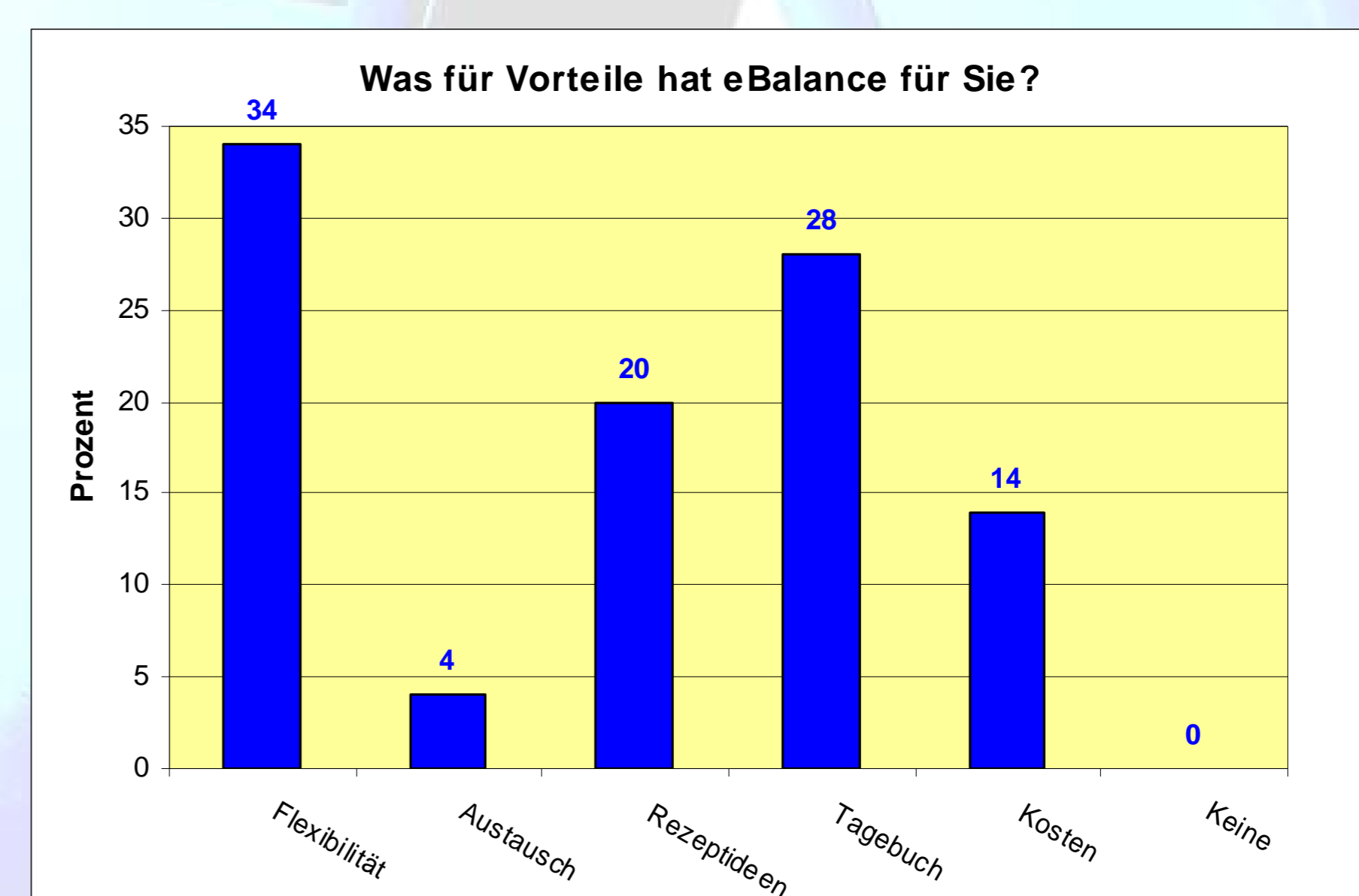
Vorgehen / Methodik

- a) Durchführung einer Online-Befragung von 608 eBalance-Nutzern zu den Themen:
 - Entscheidungsgründe zur Online-Beratung
 - Vor- und Nachteile
- b) Interviews mit drei Fachpersonen (zwei dipl. Ernährungsberaterinnen HF und eine Psychologin) bezüglich der Umsetzung von Online-Ernährungsberatungen im Alltag.

Resultate

a) Fragebogen

- 0 Als primären Entscheidungsgrund zur Online-Ernährungsberatung wird die Art der Betreuung (online) angegeben. Daneben sind Preis-Leistungsverhältnis, zeitliche Unabhängigkeit und Anonymität ebenfalls wichtige Faktoren.



b) Interviews

- 0 Gutes Basiswissen in den Bereichen Beratungsgrundlagen, Kommunikation und Psychologie ist vorhanden.
- 0 Kompetenzen in den Bereichen PC-Anwenderkenntnisse, Webdesign, Marketing und weiterführende Kommunikation (Lese-, Schreib- und Internetkompetenz) sollten ausgebaut werden.

Diskussion / Schlussfolgerungen

- 0 Durch die Analysen der Vor- und Nachteile wurde ersichtlich, dass die kombinierte Form (online und traditionell) der Ernährungsberatung von den Klienten am meisten geschätzt würde.
- 0 Abschliessend kann festgehalten werden; Die Online-Ernährungsberatung ist eine Marktlücke, welche weiter ausgebaut werden sollte.
- 0 Eine weiterführende Diplomarbeit welche sich mit dem Inhalt und Umfang der Weiterbildung befasst, wäre sinnvoll.